
Estudio General de Opinión Pública de Andalucía

Edición EGOPA Verano 2015



**Centro de Análisis y Documentación Política y
Electoral de Andalucía**



ugr Universidad
de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA

FICHA TÉCNICA

Realización: CADPEA, Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía. Trabajo de campo realizado entre el 29 de junio y el 18 de julio de 2015 por el Laboratorio de encuestas telefónicas asistidas por ordenador de la Universidad de Granada.

Recogida de la información: Entrevista telefónica mediante sistema CATI.

Ámbito geográfico: Comunidad Autónoma Andaluza.

Universo: La población objeto de estudio corresponde a los mayores de 18 años residentes en Andalucía.

Tamaño muestral: 1200 entrevistas telefónicas distribuidas en las ocho provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza presentando la siguiente distribución: Almería 83, Cádiz 183, Córdoba 126, Granada 138, Huelva 77, Jaén 106, Málaga 201 y Sevilla 286.

Diseño muestral: Muestreo aleatorio simple con afijación proporcional en función del tamaño poblacional provincial. Las unidades secundarias, personas encuestadas, se han seleccionado siguiendo un procedimiento aleatorio sistemático de las bases telefónicas existentes, para seleccionar, por último, a los sujetos encuestados según un criterio de afijación proporcional a las cuotas de sexo y edad establecidas

Error muestral: El error muestral para el total de la Comunidad Autónoma Andaluza es del +/- 2,83%, para un nivel de significación o confianza de: 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p=q=0,5$.